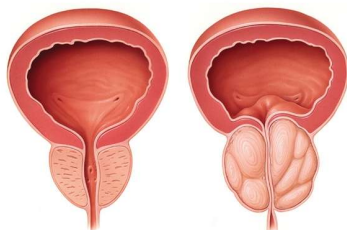


CerHom

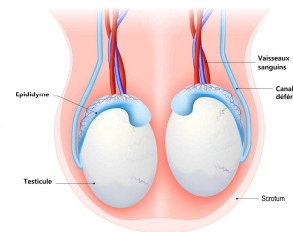
Qu'est ce que CerHom ?

A destination des patients

PROSTATE



TESTICULE



21 / 03 / 2025



Présentation

1

CerHom : Une association dédiée aux cancers masculins

2

Pourquoi CerHom? La fin du canCER, le début de l'HOMme

3

Les missions de CerHom

4

Les actions emblématiques de CerHom

5

L'impact et la philosophie de CerHom

6

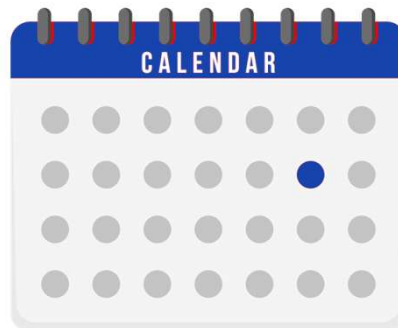
Comment soutenir CerHom ?

CerHom : Une association dédiée aux cancers masculins



Une association engagée

CerHom accompagne les hommes atteints de cancers masculins, en leur offrant soutien, information et prévention.



10 ans d'actions

Depuis sa création, CerHom sensibilise, informe et soutient des milliers de patients et leurs familles.



Un réseau de solidarité

CerHom rassemble des bénévoles, médecins et patients pour améliorer la prise en charge des cancers masculins.

Pourquoi CerHom? La fin du canCER, le début de l'HOMme

L'importance d'une association dédiée aux cancers masculins



Une incidence élevée

Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez l'homme, avec près de 60 000 nouveaux cas par an en France.



Un dépistage encore insuffisant

Seuls 30% des hommes de plus de 50 ans réalisent un dépistage régulier, ce qui réduit les chances d'un diagnostic précoce.



Un besoin de soutien

Les hommes atteints de cancer masculins souffrent souvent d'un manque d'informations et d'accompagnement psychologique.

Les missions de CerHom

Sensibilisation, Soutien, Recherche et Prévention

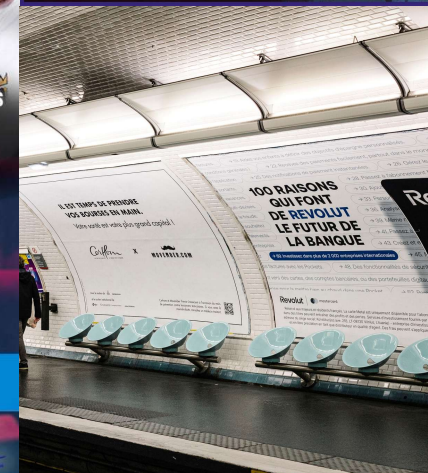
- **Sensibilisation:** Informer le public sur les cancers masculins via des campagnes, vidéos et événements.
- **Soutien aux patients:** Offrir un accompagnement psychologique et social aux malades et à leurs proches.
- **Recherche et innovation:** Participer à l'évaluation de nouveaux traitements et collaborer avec les institutions médicales.
- **Prévention:** Encourager le dépistage précoce et promouvoir les bonnes pratiques de santé.



Les actions emblématiques de CerHom

Sensibilisation, engagement, visibilité

- **Movember:** Participation au mouvement international pour sensibiliser au cancer de la prostate et des testicules.
- **Opération Place de la Bourse:** Événement de sensibilisation au cœur de Paris pour toucher un large public aux abords du métro de la Place de la Bourse.
- **Supports pédagogiques:** Création de spots de prévention, podcasts et pièces de théâtre pour informer et briser les tabous.
- **Lignes d'écoute:** Mise en place d'un soutien téléphonique pour accompagner les patients et leurs proches.



 Un vrai film de boules

MOVEMBER & CERHOM PRÉSENTENT


LA FIN DU CANCER | LE DÉBUT DE L'HOMME

2018

Une campagne pleine d'humour pour sensibiliser les hommes au cancer des testicules. À travers une métaphore amusante avec la pétanque.

Cerhom X
Movember

#Humour

Le coup de la panne



<https://www.youtube.com/watch?v=Lwxx0DLCFj8>

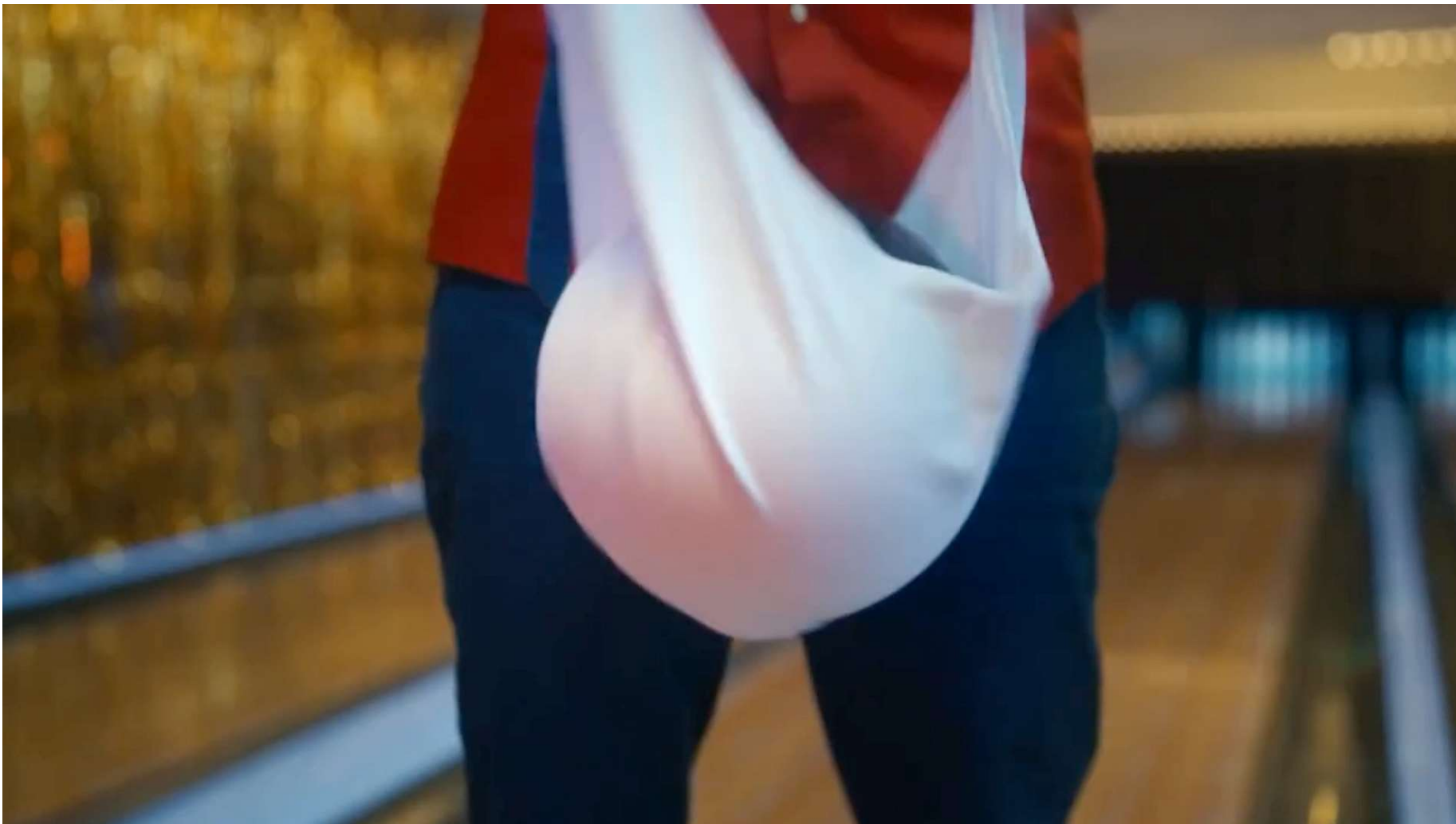
Cerhom
LA FIN DU CANCER | LE DÉBUT DE L'HOMME

2019

Cerhom et Movember reviennent avec "**Le coup de la panne**", un spot percutant pour sensibiliser au cancer de la prostate. Un rappel : 1 homme sur 9 est concerné, mais un dépistage précoce peut tout changer.

#Humour

Un vrai film de boules



Cerflom
LA FIN DU CANCER | LE DÉBUT DE L'HOMME

2020

Dans la continuité du premier spot, Cerhom et Movember présentent **"Un vrai film de boules 2"**. Avec humour, ce nouveau spot au bowling rappelle l'importance du dépistage précoce et de l'auto-palpation pour préserver sa santé.

A 2 doigts du bonheur



07 82 33 15 72
www.cerhom.fr



www.movember.com



2023

Et pour finir... le dernier spot de Cerhom et Movember : "**À deux doigts du bonheur**". Une campagne pleine d'humour pour briser les tabous et inciter au dépistage précoce du cancer de la prostate.

#Humour

Place de la bourse

CERHOM CÉLÈBRE SES 10 ANS AVEC L'ÉVÉNEMENT « PRISE DE LA BOURSE ».

Un appel fort à la sensibilisation aux cancers masculins durant le mois de *Movember*.



CerHom
LA FIN DU CANCER | LE DÉBUT DE L'HOMME

● **Novembre 2024**

Place de la Bourse est une opération coup de poing de CerHom, visant à sensibiliser le public aux cancers masculins, en particulier le cancer de la prostate et des testicules, avec la collaboration de **Movember**.

#Humour



Centre d'écoute et site internet



L'ASSOCIATION

TÉMOIGNAGES

OÙ EN EST LA RECHERCHE ?

INFOS PRATIQUES

ACTUALITÉS

CONTACT

FAIRE UN DON

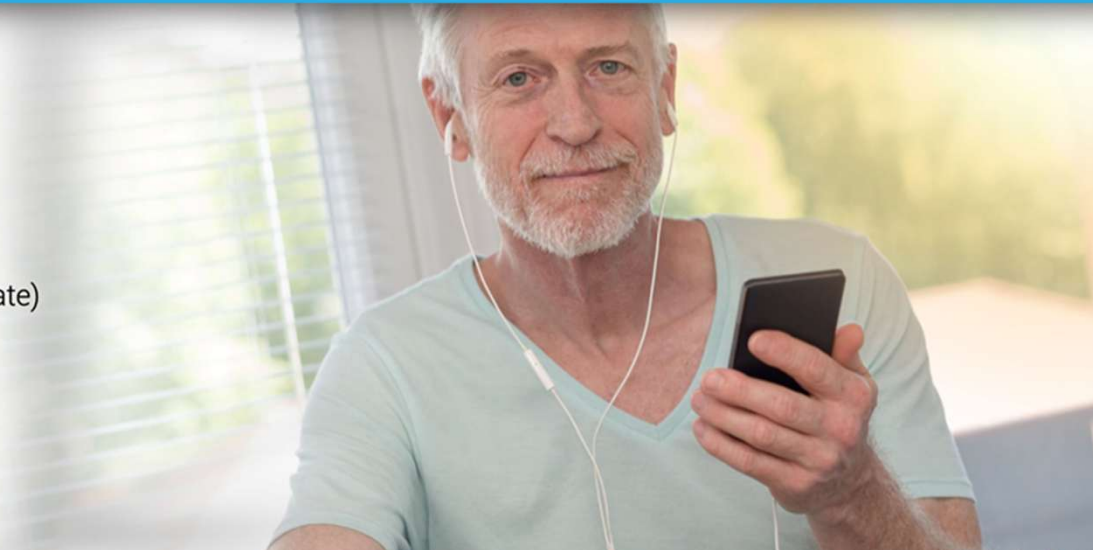
NOS CENTRES D'ÉCOUTE

07 82 33 15 72 TEST'ÉCOUTE (cancer du testicule)

06 41 22 41 51 PROST'ÉCOUTE (cancer de la prostate)

Deux lignes dédiées aux malades et aux familles

EN SAVOIR +



Depuis 2014

Deux lignes d'écoutes, de soutien, tenues par les membres de Cerhom ainsi que des médecins bénévoles

CENTRE D'ÉCOUTE



Test'Ecoute
LUNDI 19H - 22H

07.82.33.15.72

Prost'Ecoute
LUNDI 19H - 22H

06.41.22.41.51

Médecin Oncologue
MERCREDI 19H - 22H

07.82.33.15.72



Partenariats



Illustrations :
Charlie Poppins



Information / Travaux



Actions institutionnelles

- Accès
- Témoignages / enquêtes / « vraie vie »
- Travaux pour ou avec les autorités de santé
- Saisines, contributions, relectures, guidelines



L'impact et la philosophie de CerHom

Un engagement positif et dédramatisé



Une approche basée sur l'humour

CerHom utilise des vidéos et événements ludiques pour briser les tabous et inciter au dialogue.



Un soutien concret

Plusieurs centaines d'hommes et de familles accompagnés chaque année par l'association.



Un impact reconnu

Les campagnes de CerHom ont permis d'augmenter la visibilité du dépistage et de mobiliser de nombreux acteurs de la santé.

Comment soutenir CerHom ?

S'impliquer pour la cause ...

- **Devenir bénévole:** Participer aux actions de sensibilisation et aux événements organisés par l'association.
- **Adhérer et faire un don :** Soutenir l'association pour aider au développement de ses missions.
- **Partager l'initiative:** Faire connaître CerHom et ses actions via les réseaux sociaux et son entourage.
- **Participer aux événements:** Prendre part aux campagnes comme Movember et/ou aux événements de sensibilisation



Cerffom
LA FIN DU CANCER LE DÉBUT DE L'HOMME



Votre partenaire en créativité, stratégie et impact
Your partner in creativity, stratégie, and impact.